

STUDIE, 25.5.2022

Firmenkonkurse und Neugründungen in der Schweiz

1'448 Unternehmenskonkurse in der Schweiz

Von Januar bis April 2022 kam es in der Schweiz zu 1'448 Insolvenzen von Unternehmen. Dies entspricht einer Zunahme um 15 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr. Die Betrachtung der Konkursentwicklung nach Regionen zeigt grosse Unterschiede auf. So nahmen die Firmenpleiten in Zürich um ganze 52 Prozent zu. Doch auch in der Ostschweiz (+24%), im Espace Mittelland (+22%) und in der Nordwestschweiz (+14%) kam es zu zweistelligen Zuwachsraten. Während die Insolvenzfälle in der Zentralschweiz leicht anstiegen (+3%), nahmen sie in der französischsprachigen Schweiz (-1%) und im Tessin (-10%) ab. Ebenfalls in den ersten vier Monaten des Jahres 2022 nahm die Zahl der Neugründungen ab. Mit einem Total von 16'639 neu im Handelsregister eingetragenen Unternehmen gingen die Gründungen um fünf Prozent zurück.

Konkurse Januar bis April 2022 nach Regionen

	FIRMENKONKURSE JAN-APR 2022			FIRMENKONKURSE JAN-APR 2021			VERÄNDERUNG		
	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total
BE	115	41	156	84	44	128	37%	-7%	22%
FR	47	8	55	50	20	70	-6%	-60%	-21%
JU	11	7	18	13	5	18	-15%	40%	0%
NE	31	8	39	18	1	19	72%	700%	105%
SO	38	60	98	33	7	40	15%	757%	145%
Espace Mittelland	242	124	366	198	77	275	22%	61%	33%
AG	104	38	142	99	14	113	5%	171%	26%
BL	43	15	58	40	7	47	8%	114%	23%
BS	40	26	66	25	22	47	60%	18%	40%
Nordwestschweiz	187	79	266	164	43	207	14%	84%	29%
LU	51	62	113	49	27	76	4%	130%	49%
NW	7	7	14	7	7	14	0%	0%	0%
OW	1	6	7	8	7	15	-88%	-14%	-53%
SZ	50	21	71	29	8	37	72%	163%	92%
UR	2	2	4	6	21	27	-67%	-90%	-85%
ZG	57	148	205	64	48	112	-11%	208%	83%
Zentralschweiz	168	246	414	163	118	281	3%	108%	47%
ZH	273	169	442	180	89	269	52%	90%	64%
Zürich	273	169	442	180	89	269	52%	90%	64%
AI	2	1	3	2	2	4	0%	-50%	-25%
AR	7	19	26	8	15	23	-13%	27%	13%
GL	11	4	15	7	2	9	57%	100%	67%
GR	29	27	56	19	7	26	53%	286%	115%
SG	83	25	108	55	29	84	51%	-14%	29%
SH	9	5	14	9	2	11	0%	150%	27%
TG	37	9	46	44	2	46	-16%	350%	0%
Ostschweiz	178	90	268	144	59	203	24%	53%	32%
GE	120	86	206	118	114	232	2%	-25%	-11%
VD	140	81	221	145	41	186	-3%	98%	19%
VS	55	46	101	55	15	70	0%	207%	44%
Südwestschweiz	315	213	528	318	170	488	-1%	25%	8%
TI	85	96	181	94	113	207	-10%	-15%	-13%
Tessin	85	96	181	94	113	207	-10%	-15%	-13%
Total	1'448	1'017	2'465	1'261	669	1'930	15%	52%	28%

Von Januar bis April 2022 nahm in der Schweiz die Anzahl der Firmenkonkurse um 15 Prozent zu. Insgesamt wurden in dieser Periode 1'448 Insolvenzverfahren eröffnet. Dazu kommen die 1'017 Konkurse aufgrund von Mängeln in der Organisation nach OR 731b, denen jedoch keine Zahlungsunfähigkeit zu Grunde liegt, so dass die Gesamtzahl der Konkursfälle bei 2'465 liegt. Bei der Betrachtung der Insolvenzfälle zeigen sich grosse regionale Unterschiede. Einen massiven

Zuwachs der Firmenpleiten gab es in Zürich, wo die Fälle um 52 Prozent anstiegen. In der Ostschweiz waren es 24 Prozent und im Espace Mittelland 22 Prozent. Die Nordwestschweiz verzeichnete ein Plus von 14 Prozent, während es in der Zentralschweiz drei Prozent waren. In der Südwestschweiz sanken die Insolvenzen um ein Prozent und im Tessin um zehn Prozent.

Konkurse im April 2022

FIRMENKONKURSE April 2022			FIRMENKONKURSE April 2021			VERÄNDERUNG		
Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total	Insolvenz	OR 731b	Total
324	234	558	303	147	450	7%	59%	24%

Im April nahm die Zahl der Insolvenzen gegenüber dem Vorjahresmonat um sieben Prozent zu. Insgesamt kam es zu 324 Fällen.

Neugründungen Januar bis April 2022 nach Regionen

NEUEINTRAGUNGEN von Unternehmungen ins Handelsregister			
	Jan-Apr 2022	Jan-Apr 2021	Veränderung
BE	1'396	1'636	-15%
FR	567	578	-2%
JU	116	115	1%
NE	257	322	-20%
SO	425	481	-12%
Espace Mittelland	2'761	3'132	-12%
AG	1'007	1'111	-9%
BL	430	459	-6%
BS	405	462	-12%
Nordwestschweiz	1'842	2'032	-9%
LU	711	719	-1%
NW	85	102	-17%
OW	81	69	17%
SZ	461	523	-12%
UR	44	49	-10%
ZG	988	1'025	-4%
Zentralschweiz	2'370	2'487	-5%
ZH	3'074	3'143	-2%
Zürich	3'074	3'143	-2%
AI	42	31	35%
AR	103	112	-8%
GL	69	66	5%
GR	358	374	-4%
SG	891	879	1%
SH	130	128	2%
TG	514	555	-7%
Ostschweiz	2'107	2'145	-2%
GE	1'331	1'397	-5%
VD	1'644	1'676	-2%
VS	781	744	5%
Südwestschweiz	3'756	3'817	-2%
TI	729	789	-8%
Tessin	729	789	-8%
Total	16'639	17'545	-5%

In den ersten vier Monaten des Jahres 2022 nahmen in der Schweiz die Neugründungen gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr um fünf Prozent ab. Insgesamt wurden 16'639 Unternehmen neu ins Handelsregister eingetragen. Dabei kam es in allen Regionen der Schweiz zu einem Rückgang. Am stärksten war dieser im Espace Mittelland (-12%), gefolgt von der Nordwestschweiz (-9%) und dem Tessin (-8%). In der Zentralschweiz nahmen die Gründungen leicht ab (-5%) und am geringsten war der Rückgang in der Südwestschweiz, der Ostschweiz und in Zürich (alle -2%).

Neugründungen im April 2022

NEUEINTRAGUNGEN von Unternehmungen ins Handelsregister		
April 2022	April 2021	Veränderung
3'945	4'381	-10%

Im April 2022 nahm die Zahl der Neugründungen um 10 Prozent ab. Insgesamt wurden 3'945 Unternehmen neu im Handelsregister eingetragen.

Bitte zitieren Sie Dun & Bradstreet als Wirtschaftsinformationsdienst.

Auf unserer Presseseite im Internet finden Sie sämtliche von Dun & Bradstreet publizierte Studien und Statistiken: www.dnb.com/de-ch/medien

Gerne stellen wir Medienvertretern individuell aufbereitete Informationen zu einzelnen Regionen, Kantonen oder Branchen zu. Bitte fragen Sie uns an.

Pressekontakt

Dun & Bradstreet Schweiz AG
Christian Wanner
Mediensprecher
Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf

Mobile: 079 428 59 36
Telefon: 044 735 62 79
E-Mail: medien.ch@dnb.com
Internet: www.dnb.com/de-ch

Weitere Informationen unter:

dnb.com/de-ch/medien/
www.linkedin.com/company/dun-bradstreet-europe
www.facebook.com/DunBradstreetDACH
twitter.com/DnBDACH

Über Dun & Bradstreet



Dun & Bradstreet ist ein globaler führender Anbieter von Unternehmensdaten und Analyzelösungen. Das Unternehmen unterstützt Kunden auf der ganzen Welt dabei, ihre Entscheidungen zu optimieren und ihre Umsätze zu steigern. Die Data Cloud von Dun & Bradstreet bildet die Basis für diesen Erfolg und liefert wertvolle Erkenntnisse. Auf Grundlage dieser Informationen sind Kunden in der Lage, Kosten sowie Risiken zu senken und ihre Unternehmensmodelle zu transformieren. Bereits seit 1841 hilft Dun & Bradstreet Unternehmen aller Grössen dabei, ihre Risiken zu senken und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzudecken.

@DunBradstreet | DNB.com/de-ch